

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

**Обнинский институт атомной энергетики –**  
филиал федерального государственного автономного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)**

**ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)**

Утверждено на заседании  
УМС ИАТЭ НИЯУ МИФИ  
Протокол от 30.08.2021 № 4-8/2021

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**для студентов.**  
**Терминологический словарь дисциплине**

Внутрифирменное планирование

---

*название дисциплины*

для студентов направления подготовки

38.03.01 Экономика

---

*код и название направления подготовки*

образовательная программа

Учёт, анализ и аудит

---

Форма обучения: очно-заочная

**г. Обнинск 2021 г.**

## **ВВЕДЕНИЕ**

Терминологический словарь по дисциплине «Внутрифирменное планирование» способствует систематизации знаний студентов ввиду активизации их самостоятельной работы с базой источников, а именно, с нормативно-правовыми актами, специальной литературой, электронными ресурсами.

В состав словаря включены специальные слова и значения, которые являются узкопрофессиональными терминами по данной дисциплине.

Значение термина раскрывается в кратком определении, достаточном для понимания самого слова и его употребления.

Терминологический словарь не содержит сведения для всестороннего знакомства с самим называемым определением.

## Краткий терминологический словарь

**Бизнес-план** — новый вид внутрихозяйственного планирования на осуществление инновационных объектов или процессов, связанных с проектированием или созданием фирм и их подразделений, разработкой и поставкой на рынок требуемых товаров и услуг.

**Бухгалтерские издержки** — фактические затраты денежных средств в процессе производства и реализации товаров, работы, услуг.

**Бюджет фирмы** — сводный план (смета) доходов (расходов) всех хозяйственных подразделений и функциональных служб в планируемом году.

**Валовой оборот** — суммарный объем производства продукции, выполнения работ и оказания услуг, планируемых всем подразделениям предприятия в стоимостном измерении.

**Вертикальная интеграция** — распространение планово-управленческой деятельности фирмы вверх или вниз на различные звенья производственного процесса.

**Виды налогов** — федеральные, региональные и местные налоги и сборы, предусмотренные действующим Налоговым кодексом Российской Федерации.

**Внешние эффекты** — издержки или выгоды от рыночных операций, не отражаемые в ценах.

**Внутренняя норма доходности** — предельная величина окупаемости инвестиций в процессе производства и реализации продукции и услуг.

**Внутрифирменное планирование** — комплексное обоснование экономических целей развития организации, эффективных форм и методов хозяйствования на основе наиболее полного выявления требуемых рынком видов, объемов и сроков производства товаров, выполнения работ и оказания услуг при рациональном использовании ограниченных ресурсов.

**Внутрифирменный оборот** — часть суммарного объема производства предприятия, обращающаяся между его цехами и подразделениями.

**Выручка** — сумма денег, полученная от продажи товара на соответствующем рынке.

**Горизонтальная интеграция** — расширение планово-управленческой деятельности фирмы на уровне хозяйственных подразделений.

**Диверсификация** — проникновение фирм в разнородные, технологически не связанные между собой отрасли.

**Дивиденды** — любой доход, полученный акционерами организации при распределении прибыли, остающейся после налогообложения.

**Дисконтирование** — процесс, с помощью которого вычисляется сегодняшняя стоимость (сумма), выплачиваемая через определенный период времени при существующей норме (ставке) процента.

**Длительный период** — интервал времени, в течение которого все факторы производства рассматриваются как переменные.

**Доход** — любой доход, полученный акционерами организации при распределении прибыли, остающейся после налогообложения (проценты).

**Закон убывающей предельной полезности** — положение, утверждающее, что с ростом объема любого используемого ресурса при неизменности расхода других ресурсов его предельный продукт падает.

**Инвестиционный налоговый кредит** — изменение срока уплаты налогов, при котором в определенных условиях организации предоставляется возможность уменьшения своих платежей по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов.

**Интенсивность труда** — величина трудовых затрат, расходуемых на производство продукции, работ и услуг, в единицу времени.

**Календарное планирование** — распределение годовых плановых заданий по производственным подразделениям и срокам исполнения, доведение установленных показателей до конкретных исполнителей работ.

**Капитал** — ресурсы длительного пользования, созданные с целью производства дополнительных товаров и услуг.

**Конкурентоспособность товаров** — совокупность их потребительских свойств, отличных от товаров-конкурентов по степени соответствия конкретным личным запросам и общественным потребностям.

**Коэффициент обновляемости продукции** — соотношение между объемами производства новой и старой продукции в годовом плане предприятия.

**Критерий экономической эффективности** — совокупность требований, целей, задач и показателей, обеспечивающих получение наивысших конечных результатов.

**Методика планирования** — состав применяемых методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей.

**Методология планирования** — совокупность теоретических положений, общих экономических закономерностей, современных рыночных требований и признанных передовой практикой методов разработки планов.

**Напряженность планов** — соотношение планируемых и нормативных (эталонных) показателей производственно-хозяйственной деятельности.

**Номенклатура продукции** — перечень или состав выпускаемых товаров по видам, типам, сортам, размерам и иным признакам.

**Норма** — научно обоснованная величина расхода экономических ресурсов в конкретных производственных условиях.

**Норматив** — единая средневзвешенная величина расхода экономических ресурсов, сложившаяся в действующих рыночных условиях, обеспечивающая высокую эффективность их использования.

**Объем производства** — количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени в натуральном, трудовом или стоимостном измерении.

**Ограниченность ресурсов** — несоответствие между желанием иметь определенное количество товаров или услуг и наличием средств для его удовлетворения.

**Оперативно-производственное планирование** — разработка, последующее развитие, выполнение и контроль технико-экономических планов предприятия.

**Оптимизация планов** — выбор наилучшего варианта показателей из множества тех, которые предусматриваются в реальных производственных условиях.

**Переменные издержки** — затраты переменных факторов производства, изменяющиеся в зависимости от объема выпуска продукции.

**Персонал предприятия** — состав работников определенных категорий и профессий, занятых производственной деятельностью (рабочая сила).

**План** — предвидимая и подготовленная на необходимый период программа социально-экономического развития организации и всех ее подразделений.

**Позаказный метод калькуляции** — планирование издержек на производство продукции по отдельным заказам, работам, подрядам и услугам.

**Попроцессная калькуляция** — планирование экономических затрат по отдельным подразделениям, стадиям производства или производственным процессам.

**Постоянные издержки** — затраты постоянных факторов производства, не изменяющиеся с ростом объема выпуска продукции.

**Потенциал предприятия** — совокупность показателей или факторов, характеризующих его силу, источники, возможности, средства, запасы, способности, ресурсы и многие другие производственные резервы.

**Потребительская корзина** — набор товаров, соответствующий планируемому стандартному уровню потребления.

**Предельная полезность** — увеличение общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы продукта.

**Предложение** — количество продукции, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке по каждой конкретной цене в течение определенного периода времени.

**Предмет планирования** — проекты комплексных планов социально-экономического развития предприятий на определенное будущее.

**Предпринимательская фирма** — организация, учрежденная и функционирующая с целью извлечения прибыли для ее собственников посредством предложения на рынке товаров и услуг.

**Прибыль предприятия** — конечный доход предприятия от реализации продукции, работ и услуг и других видов производственной и коммерческой деятельности.

**Прогнозирование конкурентоспособной продукции** — процесс разработки новых товаров, планирование и управление растущими и зрелыми продуктами на протяжении их жизненного цикла.

**Продуктивность труда** — общее количество продукции, работ и услуг, произведенных в единицу рабочего времени, или количество рабочего времени, затраченного на изготовление единицы продукции.

**Производственная мощность** — максимально возможный годовой объем выпуска продукции, выполнения работ и услуг в установленных номенклатуре и ассортименте при наиболее полном использовании всех имеющихся экономических ресурсов.

**Производственная программа** — развернутый план производства и продажи, характеризующий объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров, выполнения работ и оказания услуг.

**Производственная функция** — зависимость максимально возможного выпуска продукции от затрат экономических ресурсов, используемых в любом сочетании при данном уровне технологии и организации производства.

**Производственный цикл** — интервал календарного времени от начала до окончания производственного процесса изготовления деталей, выполнения работ и услуг.

**Проценты** — любой заранее заявленный (установленный) доход, в том числе в виде дисконта, полученный по долговому обязательству независимо от способа его оформления.

**Равновесие** — состояние баланса показателей, при котором значения экономических переменных не увеличиваются и не уменьшаются.

**Рентабельность изделия** — соотношение прибыли и издержек производства продукции.

**Рентабельность производства** — отношение совокупной прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств предприятия (фирмы).

**Рациональность** — способность плановиков-экономистов сопоставить все доступные комбинации благ и выбрать наиболее предпочтительные со своей точки зрения (фирмы).

**Реализация** — передача на возмездной основе права собственности на товары, работы и услуги, а также обмен ими между отдельными лицами.

**Рынок** — сфера обращения товаров, работ и услуг на ближайшей по отношению к покупателю территории Российской Федерации или за ее пределами.

**Рыночная цена** — стоимость товара, работы и услуги, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке в сопоставимых экономических условиях.

**Себестоимость продукции** — выраженные в денежной форме индивидуальные издержки предприятия на производство и реализацию.

**Сетевое планирование** — форма графического отражения содержания работ и продолжительности выполнения стратегических планов и долгосрочных комплексов проектных, плановых и других видов деятельности.

**Системы оперативного планирования** — совокупность методов и способов расчета основных планово-организационных показателей, необходимых для регулирования хода процесса производства и распределения продукции.

**Смета затрат** — сводный план всех расходов предприятия на предстоящий период производственно-хозяйственной деятельности в текущем году.

**Спрос** — количество товаров, которое потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени.

**Средние издержки** — величина затрат производственных ресурсов в расчете на единицу продукции, работы, услуги.

**Ставка рефинансирования** — действующая учетная величина процентной ставки Центрального банка Российской Федерации за использование кредитных ресурсов.

**Стратегическое планирование** — выбор и обоснование долговременных целей и задач дальнейшего развития фирмы и необходимых средств для достижения запланированных идеалов (целей).

**Счет** — расчетные (текущие) и иные счета в банках, открытые на основании договора, на которые зачисляются и с которых могут расходоваться денежные средства.

**Тарифные ставки** — денежная форма оплаты труда различных категорий персонала в единицу времени, например: часовые, дневные, месячные и годовые.

**Технико-экономическое планирование** — разработка целостной системы показателей развития техники и экономики предприятия в их единстве и взаимоувязке как по месту, так и по времени действия.

**Технология планирования** — содержание, форма, структура и порядок разработки внутрифирменных планов.

**Точка безубыточности** — объем выпуска продукции, при котором достигается равновесие совокупных доходов (выручки) и расходов (издержек).

**Трудовые ресурсы** — совокупность трудоспособного или экономически активного населения, потенциально готового участвовать в производстве материальных благ и оказании услуг на рынке труда.

**Удельная себестоимость** — средняя величина затрат предприятия на производство единицы продукции или услуги.

**Факторы производства** — основные вложения труда, капитала, природных ресурсов и предпринимательских способностей, используемых в производстве и продаже товаров и услуг.

**Физические лица** — граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства.

**Финансовое планирование** — определение потребности денежных средств на осуществление запланированной деятельности, основных источников их поступления и потоков движения финансов на предприятии.

**Формы оплаты труда** — действующие методы организации заработной платы персонала в зависимости от экономических показателей и способов измерения затрат и результатов труда.

**Чистая прибыль** — валовой доход за вычетом затраченных средств, в

том числе отложенных на восстановление израсходованных средств производства.

**Чистый дисконтированный доход** — общая сумма эффекта за весь планируемый срок действия проекта, приведенная к начальному периоду времени.

**Экономическая эффективность** — соотношение между затратами и результатами в плано-производственной деятельности: производство продукта определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов; достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости.

**Экономический цикл** — повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в уровне экономической активности.

**Эффект** — степень достижения планового результата в процессе производственной и иной деятельности предприятия.



## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Методические рекомендации рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О) (протокол №2-8/2021 от 28.08.2021)	
--	--